

# Focus sur : La validation des informations sur Internet

Le processus intellectuel de sélection est identique, que ce soit dans un moteur de recherche sur Internet ou sur les rayons d'une bibliothèque. [1]

Mais l'évaluation de l'information trouvée sur internet est encore plus cruciale pour plusieurs raisons : [4]

- L'absence de filtre éditorial : Internet est un système de publication totalement ouvert où n'importe qui peut publier et diffuser tout type d'information sans validation, au contraire des revues scientifiques, par exemple
- La croissance des info-pollutions (rumeurs, manipulations, information médiocre, spams, ...)
- La remise en cause des médiateurs de l'info (éditeurs, bibliothèques, ...) : c'est à l'utilisateur désormais d'évaluer et de valider l'information, de vérifier sa fiabilité [6], à l'aide de critères sélectionnés

## ➔ 6 PRINCIPES PREDOMINANT POUR UNE DEMARCHE D'EVALUATION DE L'INFORMATION :

- Cerner précisément les besoins
- Bien utiliser les outils de recherche
- Bien identifier les ressources trouvées
- Évaluer la pertinence de la ressource
- Évaluer la crédibilité et l'autorité des auteurs
- Évaluer la qualité de l'information

## Evaluer la qualité d'une information sur Internet selon 4 composantes

### ➔ AUTEUR

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Identification	Indication claire du nom de l'auteur	Chercher le nom de la personne et son email, le tester
Affiliation	Indication de l'organisme de rattachement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se renseigner sur sa formation, sa fonction, son rattachement institutionnel, son pays</li> <li>▪ Rechercher une biographie</li> </ul>
Niveau d'expertise sur le sujet	Reconnaissance dans la discipline Citation par les pairs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rechercher l'auteur dans les bases de données et catalogues de bibliothèques</li> <li>▪ Rechercher les indicateurs bibliométriques concernant l'auteur (ex : facteur H)</li> </ul>
Positionnement de l'auteur	En son nom propre / au nom de l'organisation Opinion controversée sur le sujet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Être attentif aux idées et arguments tranchés et aux conflits d'intérêts, à l'absence d'objectivité (cf. plus bas)</li> <li>▪ Croiser les sources</li> </ul>

### ➔ SOURCE

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
URL	Explicite Cohérente Lisible	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Remonter l'URL : la racine doit être cohérente avec la page « profonde » (même institution, même buts,...)</li> <li>▪ Retrouver le nom du propriétaire du nom de domaine (de préférence un organisme du même nom) [*]</li> </ul>
Editeur / Hébergeur	Présentation générale Présence de Contact : tel / mail / adresse postale valides	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chercher sur le plan du site ou sur la page d'accueil (bas de page, qui sommes nous / About)</li> <li>▪ Tester tel, mail (AR)</li> </ul>
Site	Mention explicite de responsabilité Indication des règles de propriété intellectuelle Date de création et de mise à jour	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rechercher nom et /ou mail du responsable éditorial</li> <li>▪ Vérifier la protection de la source : Copyright, licence Créative Commons (CC), ...</li> <li>▪ Rechercher la date en bas de page (copyright), sur la page d'accueil, dans le code source de la page</li> <li>▪ NB : selon le type d'information, une date ancienne n'est pas obligatoirement négative (ex. article ancien de journal scientifique)</li> </ul>
Nature de la source	Sites de confiance : sites gouvernementaux, sites universitaires et institutionnels, sites d'organismes internationaux, ... Vigilance selon le sujet abordé : sites d'ONG ou d'associations, sites d'entreprises, sites de parti politique, de syndicat, blogs, individus agissant à titre privé, sites non modérés, ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifier les sites par leurs terminaisons, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> <li>• .gov (gouvernement américain), .gouv.fr (gouvernement français)</li> <li>• .edu (universités américaines), .univ.fr (universités françaises)</li> <li>• .int (organisme international)</li> <li>• .org (ONG)</li> <li>• .com, .biz (commerciaux)</li> <li>• .asso.fr (association française)</li> </ul> </li> </ul>
Positionnement de la source par rapport au sujet	Absence de conflits d'intérêts de l'organisme hébergeur/responsable par rapport au sujet	Croiser les sources
Validation externe	Recherche de garants extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifier les sigles de certification (ex : Honcode pour la santé en France)</li> <li>▪ Rechercher les partenaires « de confiance » (cf. ci-dessus) et vérifier la réalité du partenariat sur leurs sites</li> </ul>

[\*] Répertoires de noms de domaines : français : moteur whois de l'Afnic ; pour les sites génériques « .com », « .net », « .info » : métamoteur Whois.net, betterwhois.com ou Allwhois.org, qui interrogent les bases de registres.



## ➤ CONTENU

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Public visé / But du site	Scientifique, spécialisé, universitaire Large, populaire, vulgarisé	Rechercher sur la page d'accueil
Objectifs	S'interroger sur les objectifs ; Informer, Diffuser, Discuter, Répertoire, Former, Divertir, Transmettre, Persuader, Vendre ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gratuité ou non de l'information</li> <li>La publicité, s'il y en a, doit être clairement séparée du contenu éditorial</li> </ul>
Niveau d'information	Exhaustivité, précision, exactitude	Vérifier si : <ul style="list-style-type: none"> <li>des éléments d'information importants manquent</li> <li>les opinions contradictoires sont évoquées</li> <li>les théories / écoles de pensées de référence sont citées</li> </ul>
Indication des sources	Présence de références bibliographiques	Voir si la bibliographie est correctement rédigée, cohérente et complète
Qualité d'expression	Niveau de langue Spécialisation du vocabulaire relatif au sujet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relever la présence de coquilles (fautes d'orthographe, de français,...)</li> <li>Attention au vocabulaire de l'émotion plutôt que de l'argumentation</li> </ul>
Liens	Exhaustivité et cohérence avec le sujet et son niveau de spécialité Validité	Suivre les liens pour vérifier leur validité et leur intérêt
Actualité des informations	Présence de date de publication, de MAJ ou de copyright	Vérifier si les dernières découvertes sur le sujet sont mentionnées
Processus de validation du document	Révision par les pairs ou par la tutelle	S'assurer de la présence d'un comité de lecture ou d'un responsable éditorial dans les « Mentions légales », en bas de page, p. ex.

## ➤ MISE EN FORME ET ORGANISATION DE L'INFORMATION

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Mise en forme	Graphisme et design sont souvent des indicateurs de la qualité du site	Etre attentif : <ul style="list-style-type: none"> <li>au respect d'une charte graphique,</li> <li>à une mise en page sobre</li> <li>à la pertinence et la valeur ajoutée des illustrations, graphiques, animations</li> <li>à la légende des tableaux et schémas (échelle, auteur,...)</li> </ul>
Structuration et organisation	Ergonomie, simplicité d'utilisation, professionnalisme technique Organisation de la page facilitant la lecture et la compréhension	Tester : <ul style="list-style-type: none"> <li>la rapidité de chargement des pages</li> <li>la possibilité d'accès avec tous les navigateurs (et leurs dernières versions)</li> <li>la facilité de navigation : moteur de recherche intégré, menus, plan du site</li> <li>la présence de sommaire, titres, sous-titres sur la page</li> </ul>

## ➤ COMMENT CITER UN SITE INTERNET

- Auteur (ou Organisme). Titre de la page d'accueil [en ligne]. Disponible sur : <url>. (Date de consultation).
- Exemple : Nadji F., Boudia D. Guide de rédaction des références bibliographiques [en ligne]. Disponible sur : <http://referencesebibliographiques.insa-lyon.fr> (consulté le 31/10/2014)

## Pour aller plus loin

[1] Université Laval (Québec). Faculté de Lettres. ICARISH (Initiation critique aux ressources Internet en sciences humaines). [en ligne]. Disponible sur : [http://www.icarish.ulaval.ca/guide/module\\_3/pre/pre\\_m3.html](http://www.icarish.ulaval.ca/guide/module_3/pre/pre_m3.html) (consulté le 31/10/2014)

[2] InfoSphère Module 3 : Savoir évaluer et sélectionner l'information trouvée [en ligne]. Disponible sur : <http://www.bibliotheques.uqam.ca/infosphere/> (consulté le 31/10/2014)

[3] Prudhomme Brigitte. SAPRISTI ! Évaluation de l'information présente sur Internet [en ligne]. Disponible sur : <http://docinsa.insa-lyon.fr/sapristi/index.php?rub=1004> (consulté le 31/10/2014)

[4] Serres Alexandre. Évaluation de l'information sur Internet [en ligne]. Disponible sur : <http://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/identifier-evaluer-les-ressources-en-ligne?destination=ressources> (consulté le 30/10/2014)

[5] Université de Montréal (Québec). Bibliothèques des sciences de la santé. L'évaluation d'un site Web [en ligne]. Disponible sur : <http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/74-D-terminer-la-fiabilit-de-l-information?tab=276> (consulté le 31/10/2014)

[6] ENSSIB. Repère (Ressources Électroniques Pour les Étudiants, la Recherche et l'Enseignement) [en ligne]. Disponible sur : <http://repere.enssib.fr/> (consulté le 31/10/2014)

Université François Rabelais (Tours). Évaluer l'information disponible sur internet [en ligne]. Disponible sur <http://www.univ-tours.fr/acces-rapide/evaluer-l-information-disponible-sur-internet-151336.kjsp?STNAV=&RUBNAV=&RH=1180940815604> (consulté le 31/10/2014)